

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“TWIXIAMO A RITMO DI MUSICA”

Rif. CO/16/2018

Società Promotrice: **MARS ITALIA S.p.A.**
Sede Legale
e amministrativa: Centro Direzionale Milanofiori - Strada 2 - Palazzo C3 - 20090 - Assago – MI

Soggetto Delegato: **Ennio Mantovani** – Concreta Comunicazioni s.r.l., con sede in Corso Sempione 98, 20154 Milano

Area di svolgimento: Territorio Nazionale, esclusivamente nei punti vendita della grande distribuzione, bar, tabacchi aderenti all’iniziativa che esporranno il relativo materiale pubblicitario, presso i quali si potranno acquistare le confezioni dei prodotti in promozione, e presso tutti i distributori automatici che contengono le confezioni promozionali contenenti il codice univoco.

Prodotti Promozionati: **Tipologia 1**
Le seguenti referenze **Twix in confezione promozionale** dedicata al concorso, **contenente il codice univoco:**

ITEM	FORMATO	PACK	CODICE EAN
TWIX Singolo 50g	singolo	50 gr	5000159459228
TWIX twin multi 150g (3-pack)	multi	150g	5000159461313
TWIX twin multi 300g (6-pack)	multi	300g	5000159461849

Tipologia 2

Tutte le referenze Mars, Bounty, Snickers e le referenze Twix senza codice univoco all'interno.

Target partecipanti: Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia.

Durata: **Dal 10/12/2018 al 12/05/2019.**
Verbale di assegnazione entro il 20/05/2019.

1. MECCANICA CONCORSO INSTANT WIN WEB

Tutti coloro che nel periodo **dal 10/12/2018 al 12/05/2019**, effettueranno l'acquisto di **n. 1 confezione a scelta dei prodotti indicati alla voce “prodotti promozionati”** potranno partecipare al presente concorso a premio che mette in palio **CON MODALITÀ INSTANT WIN n. 154 Speaker Bluetooth JBL CLIP 3** (Descrizione dettagliata dei premi al punto 4),

I consumatori, indipendentemente dalla tipologia di prodotto acquistata, per scoprire subito se hanno vinto uno dei premi giornalieri in palio, dovranno collegarsi dal proprio smartphone **entro e non oltre le ore 23:59 del 12/05/2019** al sito internet www.twixiamo.it, (attivo tutti i giorni 24 ore su 24), entrare nell'area riservata all'iniziativa, compilare il form di registrazione rilasciando i seguenti dati:

- Indirizzo email
- rilasciare i consensi per la privacy
- accettare il regolamento
- indicare i seguenti dati personali: nome e cognome, sesso, età, regione

e, **a seconda della referenza di prodotto acquistata**, dovranno procedere come segue:

Tipologia 1 - Twix in confezione promozionale:

Se hanno acquistato **n. 1 confezione promozionale contenente il codice univoco** dei prodotti indicati alla voce "prodotti promozionati" Tipologia 1 dovranno:

- Inserire negli appositi campi il codice univoco alfanumerico di 10 caratteri che troveranno stampato all'interno della confezione promozionale acquistata. (Non visibile dall'esterno se non manomettendo la confezione stessa)

Tipologia 2 – tutte le altre referenze:

Se hanno acquistato **n. 1 confezione a scelta** dei prodotti indicati alla voce "prodotti promozionati" Tipologia 2, dovranno conservare lo scontrino d'acquisto, che dovrà essere parlante, dal quale si evinca chiaramente la descrizione del prodotto acquistato, e che dovrà riportare una data compresa tra il **10/12/2018 al 12/05/2019** e procedere come segue:

- Inserire i dati dell'acquisto nella sezione "DATI SCONTRINO" come di seguito menzionato:
 - **il numero dello scontrino** senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono; (esempio 26 qualora il numero progressivo fosse 0026);
 - **data (giorno – mese – anno) dello scontrino** in formato gg-mm-aa; (esempio: 10122018 per indicare il 10 dicembre 2018);
 - **ora dello scontrino (ora e minuti)** in formato hh-mm; (esempio: 1230 per indicare 12 e 30 minuti);
 - **la spesa totale** effettuata e riportata sullo scontrino compresa di decimali; (esempio: 2930 per indicare €. 29,30).

2. INSTANT WIN

Un sistema automatico, una volta terminata la registrazione/l'inserimento dati come sopra indicato, e una volta verificato il codice inserito (tipologia 1), farà accedere il consumatore ad un sistema estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale il premio messo in palio con modalità INSTANT WIN per quella giornata, consistente in **n. 1 (uno) Speaker Bluetooth JBL CLIP 3** (descrizione dettagliata al punto 4).

Verrà estratto n. 1 vincitore per ciascuna giornata di partecipazione.

Al termine della procedura, il software comunicherà al partecipante, mediante schermata, l'esito della giocata e il colore dello speaker vinto (rosso o sand) e, **IN CASO DI VINCITA**, lo inviterà a inviare copia del proprio documento di identità in corso di validità all'indirizzo info@twixiamo.it per convalidare la vincita e ricevere il premio.

Il vincitore riceverà inoltre una mail che comunicherà la vincita stessa.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- La registrazione al sito è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del dispositivo utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il gestore di rete.
- Con lo stesso codice o con lo stesso scontrino non si può giocare più di una volta;
- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta codici o scontrini differenti ma non potranno vincere più di un premio nel corso dell'intera iniziativa.
- **Per ogni consumatore, nel caso di più di una assegnazione da parte del software nel corso dell'iniziativa, qualora i dati indicati nel form di registrazione seppure diversi tra loro riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale.**
- **La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione al presente concorso**, così da poter permettere, in caso di utilizzo di profili con pseudonimi, le opportune verifiche al momento della vincita.
- Nel caso in cui i dati indicati in fase di partecipazione non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza del codice giocato, dello scontrino giocato e dei dati personali indicati, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata.
- Il consumatore dovrà conservare l'originale della confezione promozionale contenente il codice giocato e/o dello scontrino di acquisto giocato almeno fino al termine dell'iniziativa, in quanto la società promotrice si riserva il diritto di richiederne, qualora ravvisasse delle violazioni alle norme presenti nel regolamento, la visione secondo modi e tempi che saranno di volta in volta comunicati agli interessati.
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente un premio al giorno e complessivamente n. 154 (centocinquantaquattro) premi in totale. Il premio che per qualsiasi motivo non verrà assegnato nel corso di una giornata, verrà cumulato con quello assegnato nella giornata successiva o nella prima giornata utile. Il/i premio/i che, per qualsiasi motivo, non verrà/nno assegnato/i nel corso del periodo promozionale, verrà/nno devoluto/i alla Onlus designata nel presente regolamento.
- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non

manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore). Il software non è gestito né realizzato dalla Concreta Comunicazioni Srl. Per informazioni legate alla partecipazione è possibile scrivere all'indirizzo e-mail: info@twixiamo.it**

- Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica.
- A fine manifestazione verrà fornito l'elenco dei vincitori INSTANT WIN al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica.

3. VERBALE DI ASSEGNAZIONE PREMI

I vincitori verranno verbalizzati **entro il 20/05/2019, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

4. PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO:

- n. 154 Speaker Bluetooth JBL CLIP 3 del valore indicativo di Euro 59,99 cad iva inclusa pari a Euro 49,17 Iva esclusa

Totale montepremi complessivo: Euro 9.238,46 (novemiladuecentotrentotto/46) Iva inclusa pari a Euro 7.572,18 (settemilacinquecentosettantadue/18) Iva esclusa.

5. SI PRECISA INOLTRE CHE:

- I premi saranno consegnate **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

- **Specifiche premi**

Speaker Bluetooth JBL CLIP 3 - Altoparlante Portatile Bluetooth

- Streaming wireless Bluetooth®
- 10 ore di riproduzione
- IPX7 impermeabile
- Moschettone integrato
- Altoparlante

I premi sono disponibili in due colori: rosso e sand.

L'attribuzione del colore verrà effettuata dal software in modo casuale in fase di assegnazione premi.

- **I premi non possono essere ceduti a terzi.**
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione bancaria rilasciata da Intesa Sanpaolo atto n.1383/8200/00737693/3061/2018.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - Minori di età inferiore a 18 anni;
 - Dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado;
 - I titolari, ivi compresi loro parenti fino al 2° grado, dei PDV coinvolti nella presente manifestazione a premi.
- Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia”** Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 920 126 903 73;
 - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Viale Premuda, 38/a –20129 MILANO Cod. Fisc. 97264070158.
- **Il Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito www.twixiamo.it nella sezione dedicata al concorso.
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: confezione prodotto, materiale promozionale sul punto vendita internet. La società comunque

si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato **nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.**

Milano, 12 settembre 2018

Per Mars Italia S.p.A.
Soggetto delegato
Ennio Mantovani